

Le graphiste est généralement perçu avant-tout comme un technicien. L'activité graphique se construit effectivement autour de techniques enchainées, de techniques langagières d'expression générale et appliquée au domaine de l'image et des messages visuels, qui gagnent rapidement en spécificité : un savoir et un exercice, des règles et usages typographiques, des différentes technologies de conception et d'impression, des genres ou des grammaires des styles, qui ont toujours une dimension technologique.

Des savoirs qui sont aussi des saveurs : une attention à l'expressivité des techniques de fabrication, des différents façonnages, finitions et effets spéciaux. Une sensibilité aux matières techniques de l'objet graphique, jusqu'à la stratégie médiatique qui saura tirer parti du rétro-éclairage d'une sucette Decaux, de la profondeur interpolée d'un écran numérique...

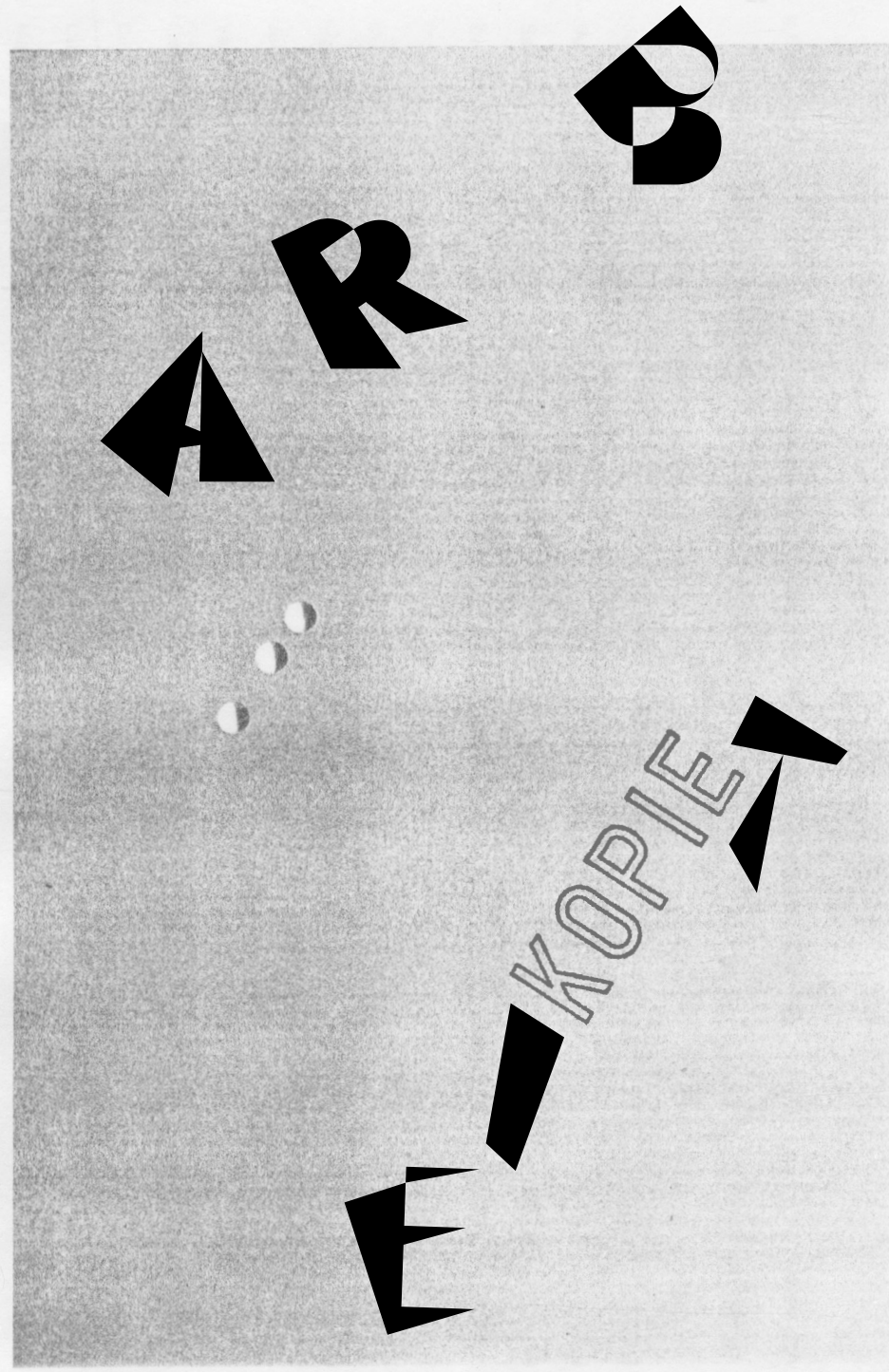
Ces savoirs techniques, hier assumés par le corps complexe des différents métiers de la chaîne graphique (du photographe au compositeur, en passant par le façonnier, le massicotier ou le conducteur machine), sont aujourd'hui confiés à l'omniscience, largement informatisée, d'un graphiste « natif digital », capable de maîtriser tous les logiciels et leurs incessantes réactualisations, du traitement des textes à celui des images, en passant par le dessin des caractères, l'écriture de scripts d'animation ou la structuration d'un site...

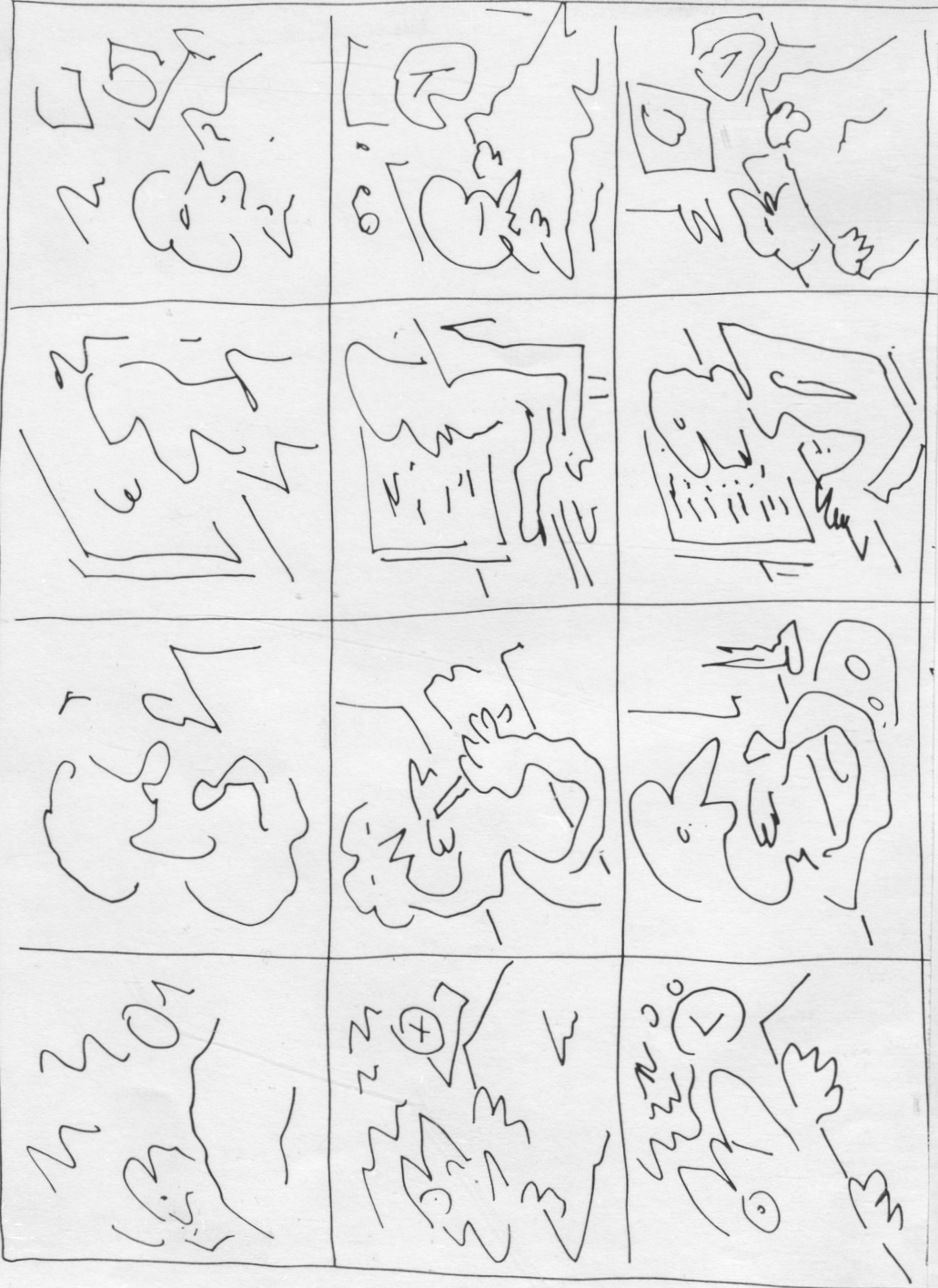
Le graphiste serait donc cet expert capable de maîtriser les techniques de la chaîne graphique et de préparer un objet, en vue de l'offrir aux techniciens de la fabrication desquels il est souvent tenu à distance. Il est rare, à l'exception d'entreprises bien connues de la profession, que les graphistes rencontrent l'imprimeur sans l'écran d'un service commercial. Il est presque impossible de travailler directement avec un façonnier, un conducteur et de leur confier, par la même, une partie de la responsabilité créative.

Une pédagogie d'atelier



KOPJE 20_11.2025





ch | LAST LECTURE 47137
HANIF KUREISHI
DAS LETZTE WORT

Am Ende der Strasse

RUNDIES Am Ende ich

ener AM HANG 16467

men Am Ende ein Anfang

Tine Wittler
Irgendwas is immer

Über die Windstille im Kopf beim Rosenschneiden und den Nutzen von Einsteins spezieller Relativitätstheorie beim Schreiben 68

Das Schreiben beginnt ja leider nicht mit dem Schreiben. Zuerst braucht es eine Idee. Die kommt nicht am Schreibtisch. Die ist auch nicht schon im Blatt drin, wie uns die Zen-Physiker weismachen wollen. Sie ist nicht im Bleistift, an dem wir kauen, und sie versteckt sich auch nicht im RAM des Computers – noch nicht.

Ideen haben wir, wenn wir nachts aufwachen. Das sind oft nicht die besten. Ideen haben wir beim Schwimmen, an der Party zwischen zwei Betrunkheiten, beim Essen oder auf der Toilette. Ideen tauchen auf, wenn wir mit jemandem über das Problem sprechen. Ideen haben wir, wenn wir mit dem Auto im Stau stehen, aber auch beim Radfahren und über der Zeitung, wenn wir drei Artikel in einer bestimmten Reihenfolge gelesen haben. Wir wissen aber weder die richtige Reihenfolge noch die Titel der Artikel. Mit anderen Worten: Ideen sind nicht herstellbar; wir haben sie vor allem dann, wenn wir sie nicht suchen.

Und wenn wir sie endlich haben, dann wehren sie sich erst einmal dagegen, festgehalten zu werden; denn unsere Schriftregeln sind nicht die Regeln des Denkens. Wir schreiben in einer zu diesem Zweck «wohltemperierten Sprache». Die Gedanken drehen und winden sich

unter unserem Zugriff, und bei diesen Verrenkungen treten oft ungeahnte, überraschende Möglichkeiten zu Tage – der Lohn des Schreibens. «Der Schreibende presst die Buchstaben, diese toten Lettern, gegen den lebendigen Leib der Sprache, damit sie daraus Leben saugen mögen», sagt Vilém Flusser, «und siehe da: Diese Vampire beginnen unter seinen Fingern ein abenteuerliches Eigenleben. Kein Wunder, dass er vom Rausch der Lebensspendung ergriffen wird.» So gesehen ist das Schreiben selbst ein durchaus ernst gemeinter Vorschlag, zu Ideen zu kommen.

Was aber tun gegen die Angst vor dem weissen Blatt? Joseph Roth empfahl ein Glas Calvados. Viele Kolleginnen und Kollegen befolgen seinen Rat nur zu brav. Max Frisch und Patricia Highsmith trugen Notizbücher mit sich herum, aus denen sie bei Bedarf am Schreibtisch ihre Kreativität speisten. Aber die Ideen fürs Notizbuch konnte auch Frau Highsmith nicht erzwingen. Die kamen ihr, wenn sie sich ablenkte, bei Hausarbeiten oder beim Rosenschneiden. Derlei hellwache und zugleich schläfrige Momente erzeugen jene Windstille im Kopf, in die hinein Ideen am leichtesten fallen.

Wer die Leute fragt, wann sie die besten Ideen haben, erhält Antworten wie: im Zug, beim Radfahren, im Flugzeug, beim Autofahren – kurz, in Bewegung. Die Plots vieler berühmter Filme sind auf den Highways von Los Angeles entstanden. Peter Bichsel schreibt am liebsten im Zug. Das mag daran liegen, dass die Bewegung im Sinne eines Reisens von A nach B uns aus der gewohnten Umgebung reisst und dass wir, bevor wir am neuen Ort mit neuen Menschen, neuen Objekten, neuen Gesetzen ankommen, eine Zeit lang im Dazwischen schweben, in der Leere, so dass auch gewisse Gegenden in unserem Kopf wieder leer werden und Dinge aufnehmen oder miteinander verknüpfen, die wir so noch nicht in Zusammenhang gebracht haben.

Oder hat es mit der physikalischen Bewegung zu tun? Wir ticken anders, wenn wir unterwegs sind. Einsteins spezielle Relativitätstheorie besagt, dass die Zeit für ein Objekt umso langsamer abläuft, je rascher es sich bewegt. Nehmen wir an, wir stellen am Flughafen zwei Atomuhren exakt auf die gleiche Zeit ein, und anschliessend fliegt eine Uhr im Flugzeug um die Welt, die andere bleibt da. Wenn wir die Uhren miteinander vergleichen, geht die um die Erde gereiste um Sekundenbruchteile nach.

In Bewegung läuft die Zeit ein klein wenig langsamer. Deshalb verzahnen sich die bewegten Gedanken vielleicht anders mit der still stehenden Umwelt, so dass es zu neuen und ungewohnten Kombinationen kommt.

Wirkt das alles vielleicht deshalb ein wenig abgehoben, weil es mir heute Morgen auf der Autobahn in den Sinn gekommen ist?



HOW TO WORK BETTER.

1 DO ONE THING

AT A TIME

2 KNOW THE PROBLEM

3 LEARN TO LISTEN

4 LEARN TO ASK

QUESTIONS

5 DISTINGUISH SENSE

FROM NONSENSE

6 ACCEPT CHANGE

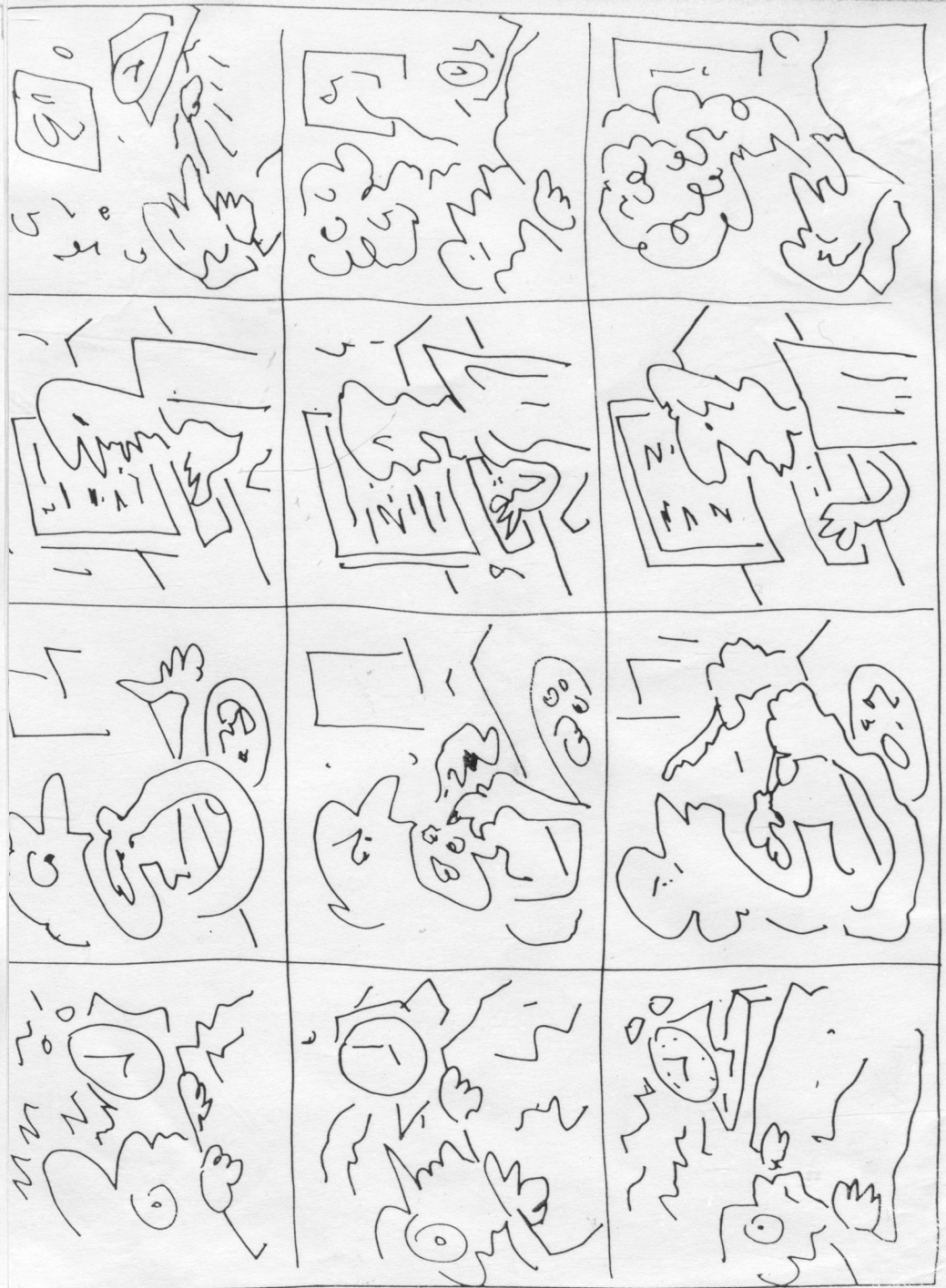
AS INEVITABLE

7 ADMIT MISTAKES

8 SAY IT SIMPLE

9 BE CALM

10 SMILE



The truth of the matter is not fixed in time—it is a moving target. Tradition is our attempt to fix the truth of the matter for today and tomorrow based on what we learned yesterday. Compared to the pen and the brush, our digital tools are in their infancy. We don't know where typography will go next, but we do know where it came from and that is where our work begins. We can only start with what we know, so obviously the more we know the more we can do. But our knowledge of our new digital tools is still small and I sometimes worry that we may find ourselves captives of a new digital tradition that is for the people but not by the people.

Type designers today have access to more information about their craft than ever before in the history of the discipline. It will be interesting to see how this impacts the practice. Historically, type design has advanced by slowly integrating and assimilating ideas from the innovative and speculative work created by anyone with a new idea about how language can work. Over time, we (the people) select a few of these new ideas and integrate them into our traditional way of doing things and this is how culture is made.

Increasingly, our choices are coming from a pull-down menu or some proprietary code in an app. The new variable font technology that Thomas used to such an interesting effect was not developed by or for type designers—it's not something they asked for. It was developed by Adobe, Apple, Google, and Microsoft to meet their needs. Type designers are using it to satisfy their own interest within the parameters set by their corporate overlords. Are we moving towards a new digital tradition of developing a typographic culture dominated by commercial interest?

Maybe that is just something old people—like me—worry about.

Pitman's phonetic alphabet included special characters to represent the *th* and *ng* sounds that are so frequent in English. Legros and Grant selected those two digraphs for one of the

HE SAVIŊ EFFECTED BY REFORMIŊ HE ALPHABET.

Legros and Grant's digraphs

He one hig, above all higs, fiat seemigly is required in he printig of newspapers, is he savig of time in goig to press. In he second place, he savig of time, and herefore he savig of money in composig, is of he greatest importance and ever-increasig interest to he trade. Hirdly, he mere alterig or addig of a unit ensures a savig in space well worh he publisher givig it serious attention. His savig in he case of newspapers

statistical studies they were keen on, and concluded that if just those two items were designed as single-character logotypes and adopted by the newspapers of Britain and America there would be a saving of about three-and-a-half per cent in column inches and composing time, which in monetary terms would mean a considerable sum. 'By dividing this saving between the operators and the proprietors, the aggregate sum gained by each of them yearly would in itself amount to a fortune'²¹ – which shows a touching belief in the benevolence of newspaper proprietors.

The sound values given to the vowel letters and some consonants of the Roman alphabet vary from one country and language to another. During the nineteenth century, when linguistics was developed into a science, the phonologists formed the International Phonetic Association (1886) and drew up an international phonetic alphabet as a universal means of representing in print the fricatives, plosives, affricates, velars and other sounds that they detect in the speech of Eliza Doolittle and anyone else to whom they give ear. In Mergenthaler Linotype's list there were over two hundred IPA phonetic characters and symbols, all lower-case. A few of them are invented shapes, but most of them are familiar letters behaving in an unfamiliar way: upside down,

'wʌn 'nʌɪt ðə 'ræts 'hɛd eɪ 'ɡreɪt 'nɔɪz
 ɪn ðə 'lɑːft| ɪt wəz ə 'vɛrɪ 'drɪrɪ oul
 'lɑːft| ðə 'rʌf lɛr 'ɪn ðə 'reɪn| ðə 'bɪmz
 ʔæn 'rɑftəz wə 'ɒl 'rɑtn| so ðət ðə 'pleɪs
 wəz 'rɑðə ʌn'seɪf| ət 'lɑst 'wʌn əv ðə
 'dʒɔɪs 'geɪv 'weɪ| æn ðə 'bɪmz 'fɛl wɪð
 'wʌn 'ʔænd ɒn ðə 'flouɹ| ðə 'wɒl 'fʌk|
 ʔænd 'ɒl ðə 'ræts 'hɛə 'stʌd ɒn 'ɛnd| wɪð

The IPA phonetic characters in action